**სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართალმცოდნეობის ფაკულტეტი**

**საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა**

**ტესტის ნიმუშები:**

1. დაგეგმვა -ეს არის:

 ა) ყველა ის ქმედებები, რომლებიც ხორციელდება ორგანიზაციაში;

 ბ) ორგანიზაციის დასახულ მიზნებამდე მიყვანის ხერხები;

 გ)იმ გადაწყვეტილებათა და ქმედებათა შემუშავების პროცესი, რომელთა განხორციელებამაც ორგანიზაცია დასახულ მიზნებამდე უნდა მიიყვანოს.

1. რესურსების განაწილება:

ა) ეს პროცესი გულისხმობს ორგანიზაციის რესურსების განაწილებას მის ქვედანაყოფებსა და განსახორციელებელ ქმედებებს შორის. ნებისმიერი რესურსი, როგორც წესი,შეზღუდულია, ამიტომაც მის ეფექტურ განაწილებას ძალიან დიდი მნიშვნელობა აქვს წარმატების მისაღწევად;

ბ)ეს პროცესი გულისხმობს ორგანიზაციის რესურსების განაწილებას მის ქვედანაყოფებსა და განსახორცილებელ ქმედებებს შორის. ნებისმიერი რესურსი, როგორც წესი,შეუზღუდავია, ამიტომაც მის ეფექტურ განაწილებას ძალიან დიდი მნიშვნელობა აქვს წარმატების მისაღწევად;

გ) ეს პროცესი გულისხმობს ორგანიზაციის რესურსების განაწილებას მის ქვედანაყოფებსა და განსახორციელებელ ქმედებებს შორის.ნებისმიერი რესურსი, როგორც წესი,შეუზღუდავია, ამიტომაც მის ეფექტურ განაწილებას მნიშვნელობა არ აქვს წარმატების მისაღწევად;

1. გარემოსთან ადაპტაცია:

ა) მოიცავს ყველა იმ ქმედებას, რაც აუმჯობესებს ორგანიზაციის ურთიერთობას გარემოსთან. ნებისმიერ კომპანიას სჭირდება გარემოს როგორც სასიკეთო, ასევე ნეგატიური ფაქტორების გაანალიზება და მათთან ადაპტაცია. არ არის აუცილებელი ქმედებათა რამდენიმე ვარიანტის შემუშავება, რათა შესაძლებელი გახდეს გარემოს სასიკეთო ფაქტორთა მაქსიმალური გამოყენება ორგანიზაციის მიზნებისათვის, ხოლო ნეგატიური ფაქტორების თავიდან აცილება;

ბ) მოიცავს ყველა იმ ქმედებას, რაც აუმჯობესებს ორგანიზაციის ურთიერთობას გარემოსთან. ნებისმიერ კომპანიას სჭირდება გარემოს როგორც სასიკეთო, ასევე ნეგატიური ფაქტორების გაანალიზება და მათთან ადაპტაცია. აუცილებელია ქმედებათა რამდენიმე ვარიანტის შემუშავება, რათა შესაძლებელი გახდეს გარემოს სასიკეთო ფაქტორთა მაქსიმალური გამოყენება ორგანიზაციის მიზნებისათვის, ხოლო ნეგატიური ფაქტორების თავიდან აცილება;

გ) მოიცავს ყველა იმ ქმედებას, რაც აუმჯობესებს ორგანიზაციის ურთიერთობას გარემოსთან. ნებისმიერ კომპანიას სჭირდება გარემოს ნეგატიური ფაქტორების გაანალიზება და მათთან ადაპტაცია. აუცილებელია ქმედებათა რამდენიმე ვარიანტის შემუშავება, რათა შესაძლებელი გახდეს გარემოს ნეგატიური ფაქტორების თავიდან აცილება;

1. შიდა კოორდინაცის გულისხმობს:

ა) ქმედებების შემუშავებას ორგანიზაციის სუსტი და ძლიერი მხარეების გამოსავლენად. ეს აუცილებელია ორგანიზაციის საქმიანობის ეფექტურობის მისაღწევად;

ბ) ქმედებების შემუშავებას ორგანიზაციის ძლიერი მხარეების გამოსავლენად. ეს აუცილებელია ორგანიზაციის საქმიანობის ეფექტურობის მისაღწევად;

გ) ქმედებების შემუშავებას ორგანიზაციის სუსტი მხარეების გამოსავლენად. ეს აუცილებელია ორგანიზაციის საქმიანობის ეფექტურობის მისაღწევად;

1. დაგეგმვის პროცესი:

ა) ორგანიზაციის კადრების ხარჯების დაანგარიშებით;

ბ) ორგანიზაციის ძირითადი მიზნის ანუ მისიის განსაზღვრით იწყება;

გ) იწყება ორგანიზაციის მოგების განსაზღვრით.

1. სტრატეგია ეს არის:

ა) დეტალური, ყოვლისმომცველი გეგმა, რომელიც განკუთვნილია ორგანიზაციის ძირითადი მიზნის, ანუ მისიის განსახორცილებლად. მისი განსაზღვრა დაგეგმვის ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს ეტაპს წარმოადგენას;

ბ)ზოგადი გეგმა, რომელიც განკუთვნილია ორგანიზაციის რეპუტაციის განსამტკიცებლად;

გ) დაგეგმვის არასავალდებულო და უმნიშვნელო ეტაპი.

1. ორგანიზაციის მიზნის მახასიათებლებია:

ა) კონკრეტულობა და ზომვადობა;

ბ) დროში განსაზღვრულობა და მიღწევადობა;

გ) კონკრეტულობა და ზომვადობა, დროში განსაზღვრულობა, მიღწევადობა. ურთიერთდამხმარე მიზნები.

1. ბიუჯეტი ეს არის:

ა) რაოდენობრივ ფორმაში გამოხატული ადამიანური რესურსების განაწილების მეთოდი;

ბ) რაოდენობრივ ფორმაში გამოხატული რესურსების განაწილების მეთოდი;

გ) არამატერიალური რესურსების განაწილების მეთოდი;

1. ფიზიკური რესურსი:

ა) ორგანიზაციას უნდა ჰქონდეს ადეკვატური მატერიალური საშუალებები. ეს ნიშნავს, რომ ისინი უნდა შეესაბამებოდნენ დასმულ მიზნებს და მათი განხორციელების საშუალებას იძლეოდენენ. მნიშვნელოვანია, რომ არსებული მატერიალური საშუალებების გამოყენებით წარმოების ხარჯები იყოს მაქსიმალური, პროდუქცია (მომსახურება) ხარისხიანი, ხოლო მომხმარებლის მომსახურება სწრაფი და ეფექტური;

ბ) ორგანიზაციას უნდა ჰქონდეს ადეკვატური მატერიალური საშუალებები. ეს ნიშნავს, რომ ისინი უნდა შეესაბამებოდნენ დასმულ მიზნებს და მათი განხორციელების საშუალებას იძლეოდენენ. მნიშვნელოვანია, რომ არსებული მატერიალური საშუალებების გამოყენებით წარმოების ხარჯები იყოს მინიმალური, პროდუქცია (მომსახურება) ხარისხიანი, ხოლო მომხმარებლის მომსახურება ამ დროს დასაშვებია იყოს არაეფექტური.

გ) ორგანიზაციას უნდა ჰქონდეს ადეკვატური მატერიალური საშუალებები. ეს ნიშნავს, რომ ისინი უნდა შეესაბამებოდნენ დასმულ მიზნებს და მათი განხორციელების საშუალებას იძლეოდენენ. მნიშვნელოვანია, რომ არსებული მატერიალური საშუალებების გამოყენებით წარმოების ხარჯები იყოს მინიმალური, პროდუქცია (მომსახურება) ხარისხიანი, ხოლო მომხმარებლის მომსახურება სწრაფი და ეფექტური;

1. ადამიანური რესურსები:

ა) ორგანიზაციისათვის მნიშვნელოვანია კვალიფიციური და კომპეტენტური კადრების ყოლა.კომპანიაში მომუშავე პერსონალზეა დამოკიდებული თუ რამდენად ეფექტური და შედეგიანი იქნება მისი საქმიანობა;

ბ) კომპანიაში მომუშავე პერსონალის რაოდენობაზეა დამოკიდებული თუ რამდენად ეფექტური და შედეგიანი იქნება მისი საქმიანობა;

გ) მებისმიერი ორგანიზაციისათვის მნიშვნელოვანია ახალგაზრდა კადრების ყოლა. მათზეა დამოკიდებული თუ რამდენად ეფექტური და შედეგიანი იქნება მისი საქმიანობა.

1. ფინანსური რესურსები- აქ ორი მთავარი ასპექტი განიხილება:

ა) პირველი-ეს არის ბიზნესის ფინანსური სიძლიერე, ანუ, ორგანიზაციის შესაძლებლობა მოიპოვოს ფულადი სახსრები სხვადასხვა წყაროებიდან, მათ შორის, აიღოს სესხი და შემდეგ დაფაროს იგი თავის პროცენტებით, და მეორე-რისკის საპექტი. იგი უკავშირდება სარისკო წარმოებებში კაპიტალდაბანდებებს. ასევე, უცხოურ ვალუტაში ფულადი ოპერაციების განხორციელებას და თანხის შენახვას, ამ ვალუტის კურსის შესაძლო ვარდნის გამო;

ბ) პირველი-ეს არის ბიზნესის ფინანსური სიძლიერე, ანუ, ორგანიზაციის შესაძლებლობა მოიპოვოს ფულადი სახსრები სხვადასხვა წყაროებიდან, მათ შორის, აიღოს სესხი და შემდეგ დაფაროს იგი თავის პროცენტებით, და მეორე-ადამიანური რესურსის ფაქტორი.

გ) პირველი- სარისკო წარმოებებში კაპიტალდაბანდებებს და მეორე- უცხოურ ვალუტაში ფულადი ოპერაციების განხორციელებას და თანხის შენახვას.

1. პროდუქცია-

ა) საქონლისა და მომსახურების კარგად გააზრებული ფართო ასორტიმენტი-ეს ორგანიზაციის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ძლიერი მხარეა. გასათვალისწინებელი ფაქტორებია: პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლის ეტაპები და ფასები (კონკურენტებზე უფრო მაღალი თუ დაბალი);

ბ) საქონლისა და მომსახურების კარგად გააზრებული ფართო ასორტიმენტი-ეს ორგანიზაციის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ძლიერი მხარეა. გასათვალისწინებელი ფაქტორებია: პროდუქციის სასიცოცხლო ციკლის ეტაპები და ფასები (კონკურენტებზე უფრო მაღალი თუ დაბალი) და ბიზნესის მიერ ბაზრის დაკავებული სექტორის მოცულობა;

გ) საქონლისა და მომსახურების კარგად გააზრებული ფართო ასორტიმენტი-ეს ორგანიზაციის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ძლიერი მხარეა. გასათვალისწინებელი ფაქტორებია: ფასები და ბიზნესის მიერ ბაზრის დაკავებული სექტორის მოცულობა.

1. შესყიდვები-უმეტეს ორგანიზაციებში შესყიდვების სწორედ განხორციელება და შესყიდვების სფეროში არსებული პოტენციალი განსაზღვრავს ბიზნესის წარმატებას:

ა) აქ, უპირველეს ყოვლისა, წარმოებისათვის აუცილებელი პერსონალის აყვანა იგულისხმება;

ბ) აქ, უპირველეს ყოვლისა, წარმოებისათვის აუცილებელი ფინანსური რესურსები იგულისხმება, რადგანაც სწორედ მათზეა დამოკიდებული პროდუქციის საბოლოო მომგებიანობა;

გ) აქ, უპირველეს ყოვლისა,წარმოებისათვის აუცილებელი მასალა/ნედლეულის შეძენა იგულისხმება, რადგანაც სწორედ მასზეა დამოკიდებული პროდუქციის საბოლოო თვითღირებულება, შესაბამისად, სარეალიზაციო ფასი და ორგანიზაციის მომგებიანობა.

1. პროდუქციის (მომსახურების) ეფექტური რეალიზაცია- რაც არ უნდა სწორედ იყოს ორგანიზებული ფირმის წარმოება, თუ არ განხორციელდა პროდუქციის ეფექტური რეალიზაცია, კომპანია აუცილებლად კრახს განიცდის. ფირმის მიერ წარმოებული პროდუქცია შეიძლება არაფრით არ ჩამოუვარდებოდეს სხვა კომპანიების მიერ გამოშვებულ ანალოგებს, მაგრამ არ იყიდებოდეს. ამიტომაც:

ა) ძალიან მნიშვნელოვანია პროდუქციის (მომსახურების) პოპულარიზაციის და მისი ბაზარზე დამკვიდრების ღონისძიებების განხორციელება. მსგავსი ღონისძიებების ყველაზე გავრცელებული და ნათელი მაგალითი რეკლამირებაა:

ბ) ძალიან მნიშვნელოვანია ახალი კვალიფიციური პერსონალის აყვანა;

გ) ძალიან მნიშვნელოვანია ორგანიზაციის ადგილმდებარეობის შეცვლა.

1. დელფის მეთოდი:

ა) ამ მეთოდს სახელი ეწოდა ძველი საბერძნეთის ქალაქ დელფში ჩვენს წელთაღრიცხვამდე მე-8 საუკუნეში წინასწარმეტყველების საპატივცემულოდ. მეთოდის იდეა ძალიან მარტივია.იგი მდგომარეობს გარკვეული სფეროს ექსპერტ-კონსულტანტების პრობლემატურ საკითხზე შეხედულებათა შედარებასა და შეჯერებაში;

ბ) ამ მეთოდს სახელი ეწოდა ძველი საბერძნეთის ქალაქ დელფში ჩვენს წელთაღრიცხვამდე მე-8 საუკუნეში წინასწარმეტყველების საპატივცემულოდ. მეთოდის იდეა ძალიან მარტივია.იგი მდგომარეობს გარკვეული სფეროს ყველაზე ცნობილი ექსპერტის აზრის გათვალისწინებაში;

გ) ამ მეთოდს სახელი ეწოდა ძველი საბერძნეთის ქალაქ დელფში ჩვენს წელთაღრიცხვამდე მე-8 საუკუნეში წინასწარმეტყველების საპატივცემულოდ. მეთოდის იდეა ძალიან მარტივია.იგი მდგომარეობს პრობლემატურ საკითხზე უკვე არსებული თეორიების გათვალისწინებაში.

1. ბიზნესის მომსახურე ინსტიტუტებს არ მიეკუთვნება:

ა) საკონსულტაციო ფირმები;

ბ) ლიცენზიის გამცემი ორგანიზაციები;

გ) სასამართლოები;

დ) სასტუმროები.

1. ფრანჩაიზინგი არის:

ა) დამწყებ მეწარმესა და ცნობილ კომპანიას შორის სახელშეკრულებო ურთიერთობა, რომლის თანახმადაც ცნობილი კომპანია დამწყებ მეწარმეს ანიჭებს უფლებას გამოიყენოს მისი საფირმო ნიშანი, სახელი და დასაწყისშივე გაზარდოს შემოსავალი;

ბ) გრძელვადიანი ვალდებულებითი ურთიერთობა, რომლითაც დამოუკიდებელი საწარმოები საჭიროების მიხედვით კისრულობენ ხელი შეუწყონ საქონლის წაროებას, გასაღებასა და მომსახურებათა განხორციელებას;

გ) გრძელვადიანი იჯარა, როდესაც მეიჯარეები თავიანთ ფინანსურ საშუალებებს ან სხვა ქონებას გადასცემენ მესამე პირს სამეურნეო მართვისათვის;

1. საქონლის გასაღების სტიმულირების მეთოდებიდან, რომელი უფრო ეფექტურია სამომამარებლო საქონლის განმეორებითი ყიდვის უზრუნველსაყოფად:

ა) საქონლის ნიმუშების დემონსტრირება გამოფენებზე, ბაზრობებზე, მაღაზიათა ვიტრინებში;

ბ) საქონლის ყიდვისას უფასო ნიმუშების შეთავაზება;

გ) საქონლის პრემიალური გაყიდვა;

1. წარმოების რომელ ფაქტორებს გააჩნია შემოსავლების ფორმირების

 უნარი მხოლოდ საბაზრო ურთიერთობების პირობებში?

 ა) მიწა, შრომა, კაპიტალი, მეწარმეობრივი უნარი, მთავრობის

 ეკონომიკური და სამართლებრივი საქმიანობა

 ბ) მიწა, შრომა, კაპიტალი

 გ) მიწა, შრომა, კაპიტალი, სამუშაო ძალა

1. საბაზრო ინსტიტუტების ერთობლიობა, როდესაც ფულადი სახსრების ნაკადები მიედინება მესაკუთრეებიდან მსესხებლებისაკენ არის?

ა) აქციების ბაზარი

ბ) ფინანსური ბაზარი

გ) ვალდებულებების ბაზარი